

## Projekt „Strecha regionálneho rozvoja obcí levočského okresu“



Projekt „ Strecha regionálneho rozvoja obcí levočského okresu“ je spolufinancovaný Európskymi spoločenstvami. Mesto Levoča po schválení tohto projektu podpísalo v marci s Ministerstvom výstavby a regionálneho rozvoja SR Zmluvu o nenávratnom finančnom príspevku na jeho financovanie. Prijemcom podpory je mesto Levoča, pričom jeho realizátorom sa stalo na základe výberového konania Centrum prvého kontaktu Levoča (CPK Levoča) a podpísalo zmluvu s primátorom mesta.

**Globálnym cieľom projektu je vypracovať stratégiu regionálneho rozvoja za účelom dosiahnutia vyváženého hospodárskeho a sociálneho rozvoja nášho územia.** Dôležité je vytvoriť takú stratégiu, ktorá zohľadní potreby všetkých aktérov v území, preto je nevyhnutné aby sa do procesu plánovania, realizovania, vyhodnocovania i monitorovania zapojili všetci tu žijúci, podnikajúci, či pracujúci obyvatelia. Vhodná je nielen pasívna účasť (informovanosť, sledovanie procesu), ale práve naopak aktívny prístup obyvateľov (zapájanie sa, pripomienkovanie, návrhy a pod.).

Zohľadnenie miestnych potrieb sa môže uskutočniť za predpokladu, že sa do procesu zapojí čo najširšia verejnosť. Výsledkom by malo byť vybudovanie miestnych kapacít a zabezpečenie endogénneho rozvoja, čo znamená efektívne využitie existujúceho kultúrno - historického, prírodného i finančného potenciálu daného regiónu. Stratégia by mala byť zostavená na programovacie obdobie 2008 – 2013 tak, aby sa následne reálne mohla naplniť.

Úlohou projektu je pripraviť územie na rozvoj cestovného ruchu metódou typu Leader a zabezpečiť stimuláciu podnikania v danom území a to v prepojení na aktivity samospráv, či neziskových organizácií.

V rámci zvolených postupov sa v procese zberu, triedenia a aktualizácie informácií a celkovej diagnostiky územia vykonali aktivity projektu v zmysle Zmluvy o NFP č. 2006-OPZI-33-PO-0104.

### **Ukončené aktivity:**

- monitoring územia a úspešne spracovaný:
- ☺ audit materiálnych, prírodných a kultúrnych zdrojov a k tomu spracovaná expertná SWOT analýza územia
- ☺ audit cestovného ruchu + expertná SWOT analýza územia v oblasti CR a stručné profily miest a obcí okresu Levoča
- ☺ audit ľudských zdrojov a expertná SWOT analýza
- ☺ **spracovaný dotazník pre prieskum verejnej mienky**
- ☺ **spracovaný dotazník pre prieskum podnikateľského sektora**
  
- budovanie ľudských kapacít v území - identifikovalo sa 33 miestnych aktivistov v spolupráci, s ktorými sa pripravila výstava a to 17. 5. 2007 v NR SR v rámci VI. ročníka Dní vidieka. Prezentovali sa tu produkty a výrobky z územia okresu Levoča počas dvoch týždňov
- spracoval sa súhrnný zoznam spoločenských, kultúrnych a športových podujatí v obciach, ktorý bude podkladom pre ďalšie budovanie kapacít v území a podklad pre prípravu a tvorbu akčného plánu, ako i nastavenie indikátorov spoločnej stratégie
- zrealizovalo sa stretnutie so zástupcami tretieho sektora a tzv. miestnymi aktivistami, ktorí na stretnutí zadefinovali hlavné problémy dobrovoľníctva a činnosti neziskových inštitúcií. Miestni aktivisti dostali inštrukcie k práci v území a zadefinovala sa ich úloha v území
- priebežne sa konali individuálne stretnutia a konzultácie so starostami obcí levočského okresu. Telefonicky boli dožiadané údaje nevyplnené v dotazníkoch, prípadne telefonicky či osobne dovysvetľované naše požiadavky k spolupráci pri získaní aktuálnych štatistických údajov

## **Celkové vyhodnotenie dotazníkov verejnej mienky a podnikateľského sektora okresu Levoča**

---

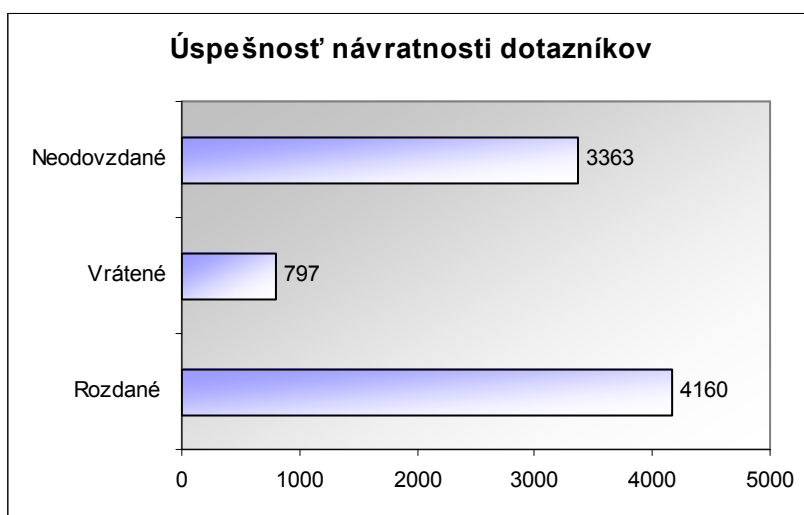
### **A. Výsledky dotazníkov verejnej mienky**

Vyhodnotenie dotazníka zahŕňa informáciu o 31 obciach. Mesto Levoča a Spišské Podhradie nie sú zarátané do celkových výsledkov. Dôvodom je neúmernosť počtu obyvateľov a veľkosti územia v porovnaní s ostatnými obcami, čo by mohlo skresliť konečné výsledky.

Návratnosť dotazníkov však pre mesto Levoča bola iba 1,75 % a pre mesto Spišské Podhradie 0,8 %, čo nemá prakticky žiadnu vypovedaciu informáciu o potrebách obyvateľov.

Úspešnosť návratnosti dotazníkov pre obce bola 19,2 %. Z celkového počtu 4160 rozdanych dotazníkov sa ich vrátilo vyplnených 797.

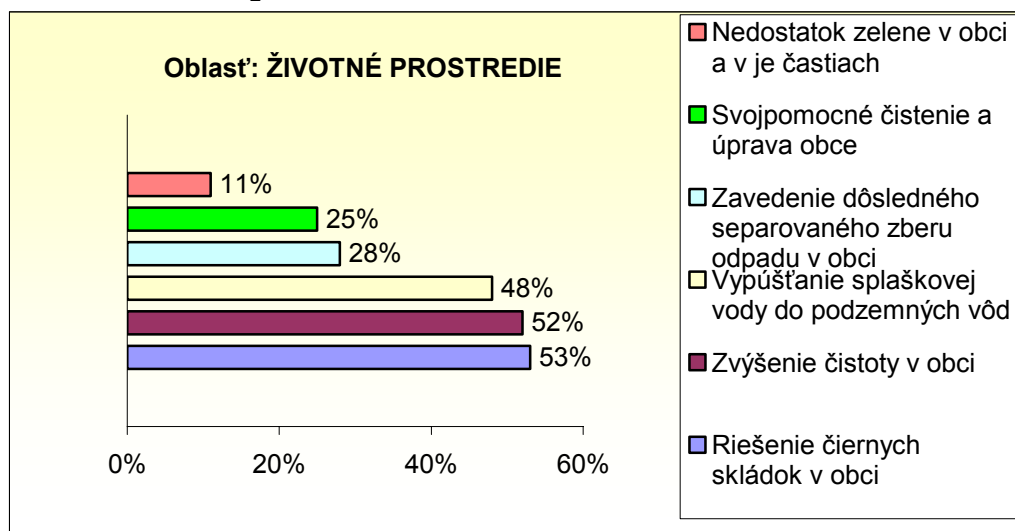
Dotazníky	Počet	Percento
Rozdané	4160	100%
Vrátené	797	19%
Neodovzdané	3363	81%



Výsledky spracovaných dotazníkov sú v nasledujúcej časti, ktorá obsahuje vyjadrenia a postoje obyvateľov zapojených do vyplňovania dotazníkov.

Podľa obyvateľov obcí okresu Levoča je potrebné pre jednotlivé témy riešiť problémové oblasti uvedené v nasledujúcich grafoch.

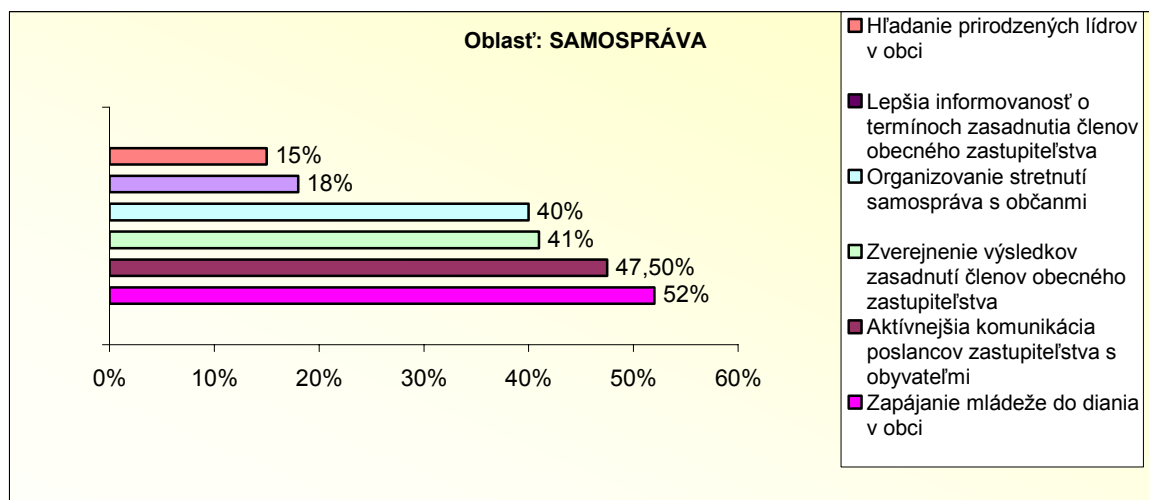
### Téma: Životné prostredie



425 obyvateľov okresu Levoča sa vyjadrilo, že je potrebné prvotne riešiť čierne skládky, 419 zvýšiť čistotu v obci a 385 respondentov označilo vypúšťanie splaškovej vody podzemných vôd – čistota potokov a vôd. Percentuálne hodnoty sú vyjadrené v grafe vrátane ostatných oblastí.

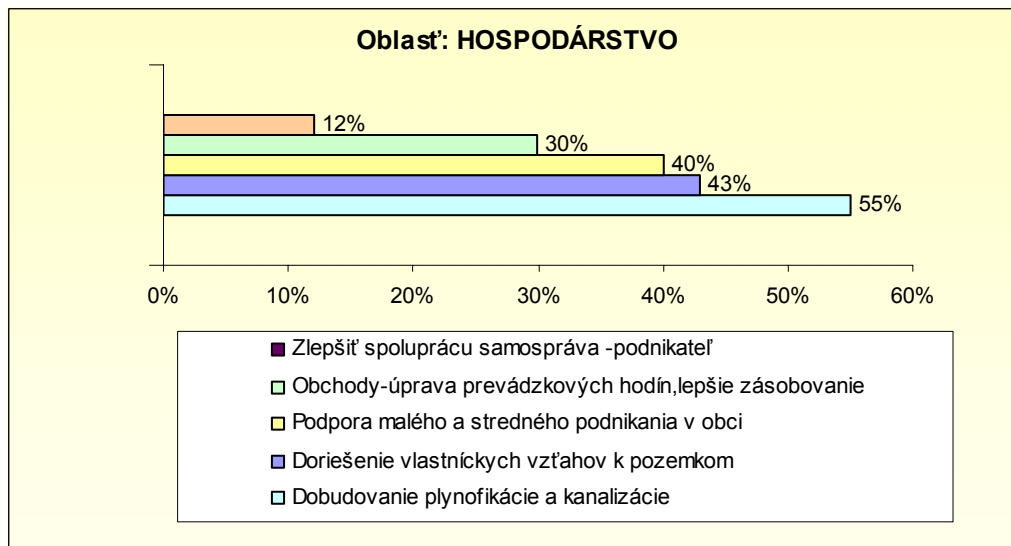
### Téma: Samospráva a vhodné formy diskusie

Pre danú tému je podľa obyvateľov vhodné : zapájať mládež do diania v obci (420 respondentov), aktivovať komunikáciu poslancov zastupiteľstva s obyvateľmi (383), zverejniť výsledky zasadnutí členov obecného zastupiteľstva (334), organizovať stretnutia samosprávy s občanmi (321).



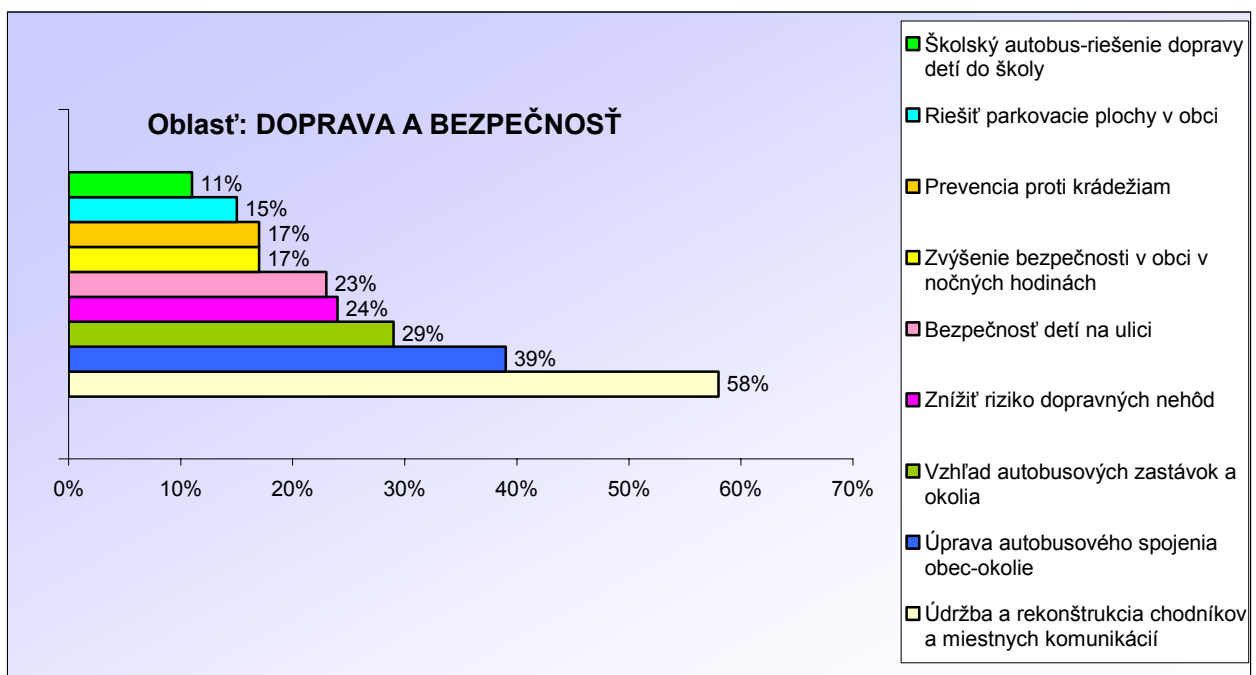
## Téma: Hospodárstvo

Väčšina obyvateľov požaduje dobudovanie plynofikácie a kanalizácie (442), doriešiť vlastnícke vzťahy k pozemkom (350), podporiť malé a stredné podnikanie - zvýšiť zamestnanosť v obci (323).



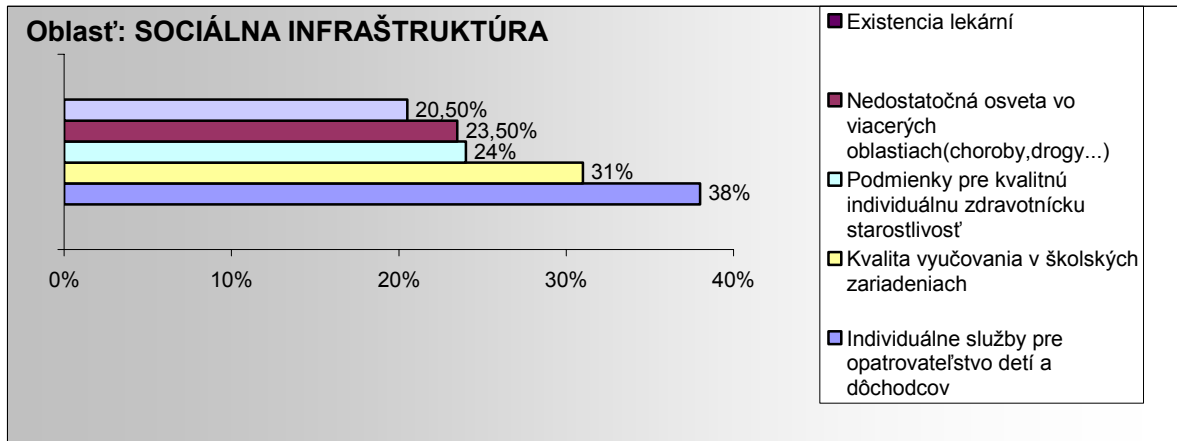
## Téma: Doprava a bezpečnosť

V rámci tejto témy je podľa občanov nutné sa zaoberať údržbou a rekonštrukciou chodníkov a miestnych komunikácií (466), úpravou autobusového spojenia obec – okolie (314), znížiť riziko dopravných nehôd (194), vzhľad autobusových zastávok a ich okolia (233).

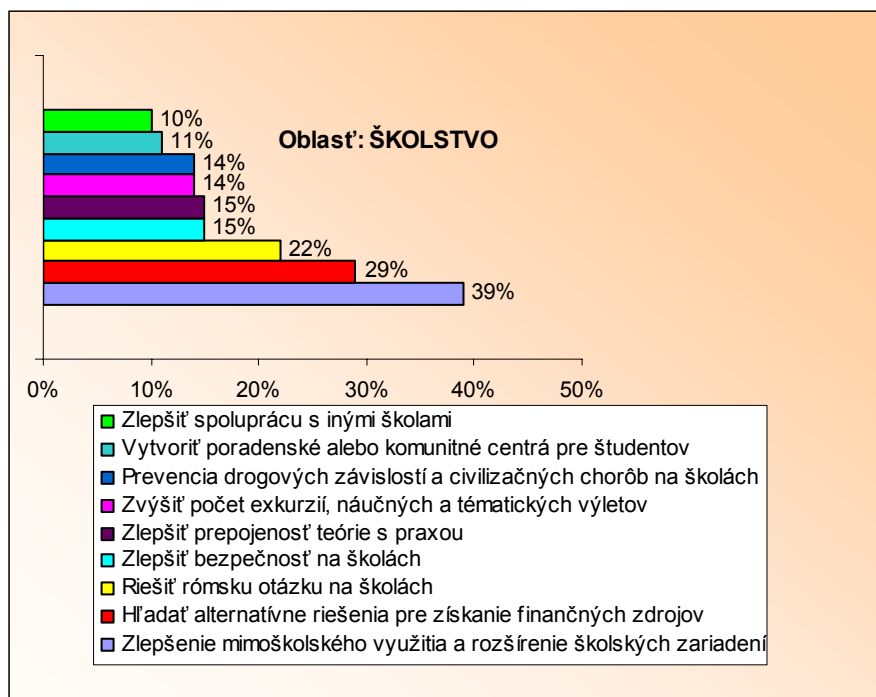


## Téma: Sociálna infraštruktúra

Riešiť je potrebné oblasti → individuálne služby pre opatrovatelstvo detí a dôchodcov (306), kvalitu vyučovania v školských zariadeniach (247), zabezpečiť podmienky pre kvalitnú individuálnu zdravotnícku starostlivosť (196).



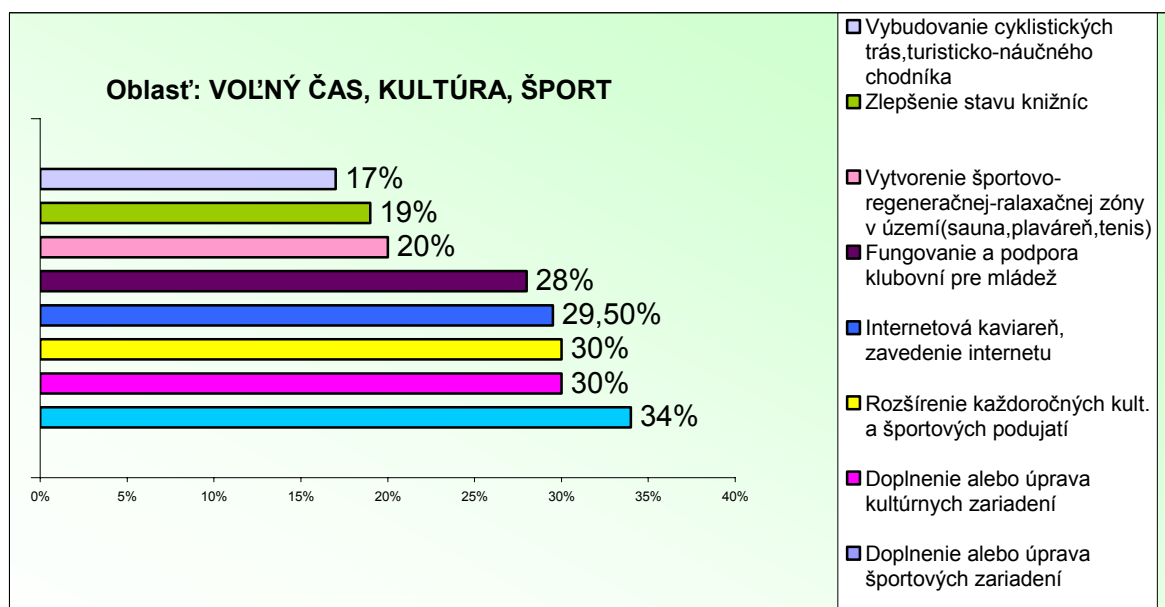
## Téma: Školstvo



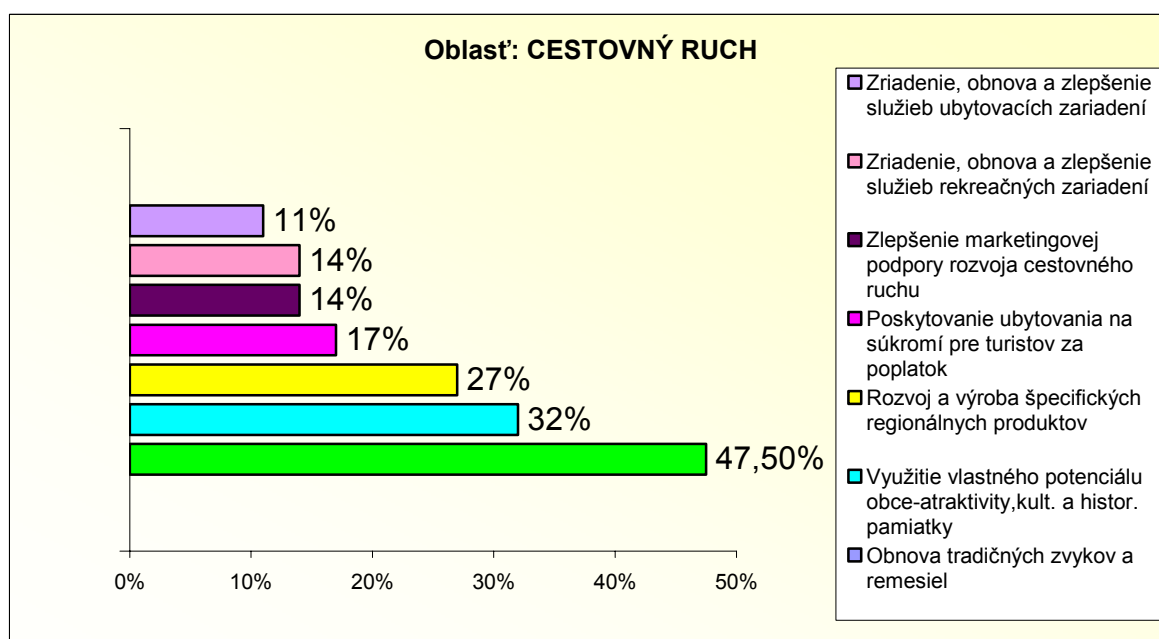
Pre tému školstvo sa najviac zdá byť vhodné zlepšiť mimoškolské využitie času a rozšírenie školských zariadení (knížnice, kluby, telocvična) (316), hľadať alternatívne riešenia pre získanie finančných zdrojov (234) a riešiť rómsku otázku na školách (178).

## Téma: Voľný čas, kultúra, šport

Doplnenie alebo úprava športových zariadení (277) a kultúrnych zariadení (239), rozšírenie každoročných kultúrnych a športových podujatí (245), zriadenie internetovej kaviarne, alebo iný prístup k internetu (238) označil počet respondentov uvedený v zátvorkách. Percentuálne vyjadrenie všetkých možností je zobrazené opäť v grafe.



## Téma: Cestovný ruch



Pre rozvoj cestovného ruchu považujú obyvatelia za prioritné obnoviť tradičné zvyky a remeslá (384), využiť vlastný potenciál obce – atraktivity ,

kultúrne a historické pamiatky v obci (256), rozvíjať a vyrábať špecifické regionálne produkty (217), poskytovať ubytovanie na súkromí pre turistov za poplatok (136).

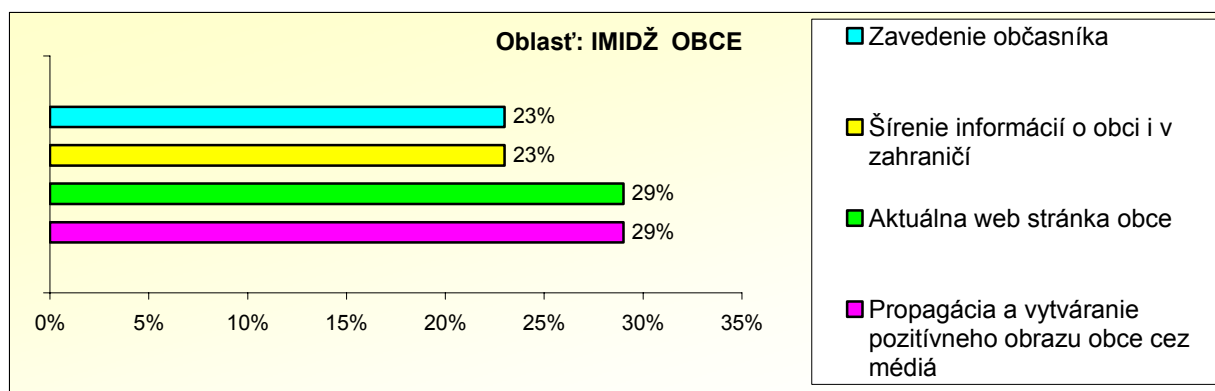
**Záujem o poskytovanie ubytovania** na súkromí pre turistov za poplatok **má 134 respondentov**, **439** z opýtaných by **nebolo** ochotných poskytovať ubytovacie služby.

Ostatné služby pre cestovný ruch by **poskytlo 109 odpovedajúcich** a **432 nemá záujem** zapájať sa do rozvoja cestovného ruchu ponukou služieb.

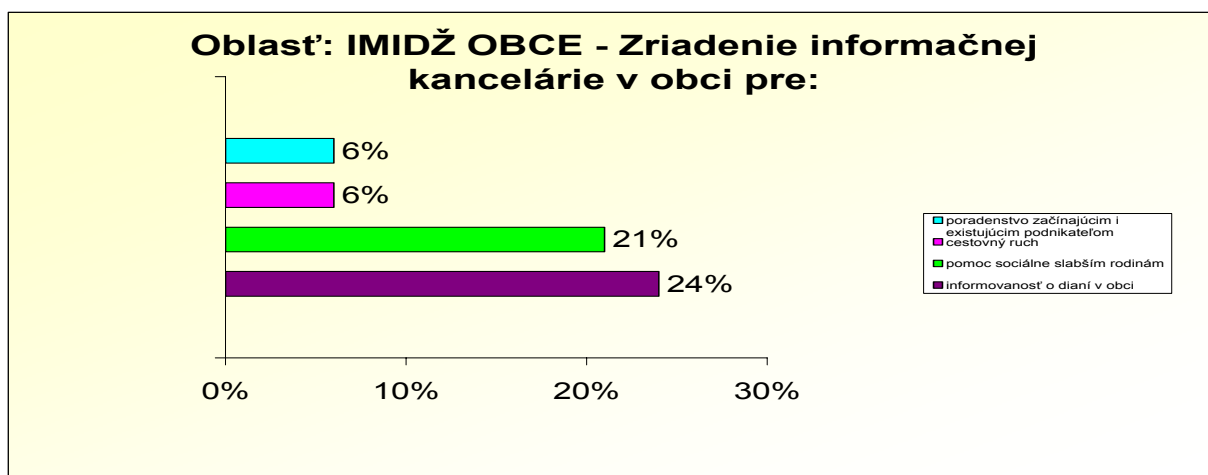
Záujem o školenie z oblasti legislatívy (zákonov) týkajúcej sa poskytovania služieb v cestovnom ruchu sa 419 respondentov vyjadrilo že nejaví záujem o takého školenie, 84 z respondentov by záujem malo.

Pre zlepšenie **imidžu obce** označili obyvatelia tieto návrhy:

Zriadenie informačnej kancelárie v obci pre	
- cestovný ruch	<b>49</b>
- poradenstvo začínajúcim i existujúcim podnikateľom	<b>51</b>
- informovanosť o dianí v obci	<b>195</b>
- pomoc sociálne slabším rodinám	<b>171</b>
Aktuálna web stránka obce	<b>237</b>
Propagácia a vytváranie pozitívneho obrazu obce cez médiá	<b>233</b>
Šírenie informácií o obci i v zahraničí	<b>189</b>
Zavedenie občasníka (informačné noviny o dianí v obci, Mikroregiónne..)	<b>183</b>





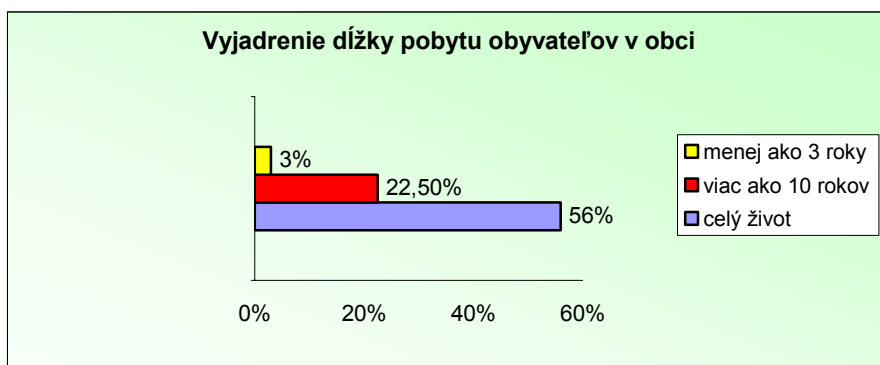


### Ohodnotenie možností a služieb v okrese v stupnici od 1 – 10

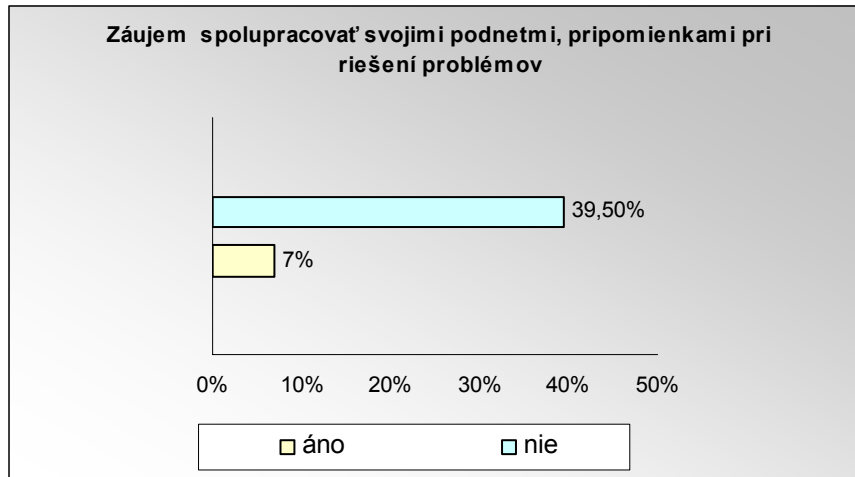
(1 – najhorší, 10 – najlepší) dopadlo na celkovú priemernú známku 3,6 čo má neuspokojivý charakter. Pre jednotlivé položky boli označené takéto hodnoty:

Pracovné príležitosti	2
Informačno-poradenské služby	3
Možnosti začať a udržať si podnikanie	3
Možnosti získať úver	3
Zdravotnícke služby	3
Využitie voľného času mládeže	3
Príjem Vašej domácnosti	4
Športové a kultúrne podujatia	4
Vzdelávanie	4
Autobusová doprava	4
Obchodná sieť	4
Technická infraštruktúra obce	5
Životné prostredie a okolitá príroda	5

Väčšina obyvateľov, ktorí sa zapojili do dotazníkového prieskumu žijú v území okresu Levoča celý život, 181 respondentov viac ako 10 rokov a najmenej z nich menej ako 3 roky.

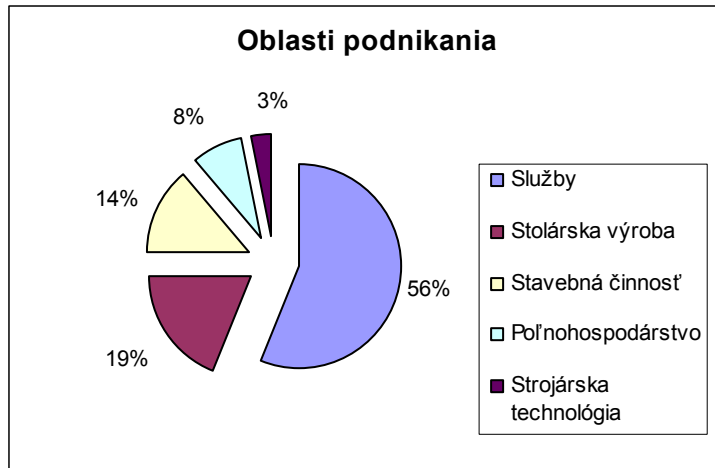


Na otázku „Máte záujem spolupracovať svojimi podnetmi, pripomienkami pri riešení problémov spoločne v partnerstve so samosprávami, podnikateľmi a neziskovými organizáciami okresu Levoča?“ odpovedala väčšina negatívne.



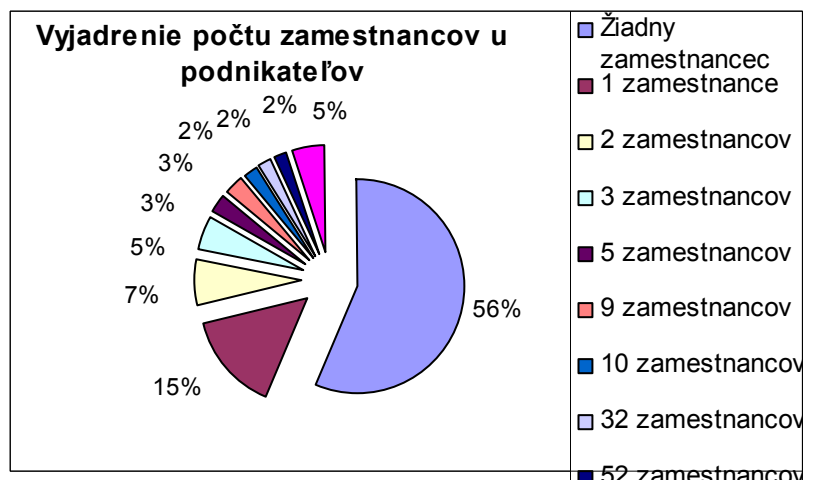
## B. Výsledky dotazníkov podnikateľského sektora

Dotazníkov z prieskumu podnikateľského sektora sa nám vrátilo 59 kusov. Prevažná časť týchto podnikateľov pôsobí v službách.



Hlavný predmet podnikania		
56 %	Služby	33
19 %	Stolárska výroba	11
4 %	Stavebná činnosť	8
8 %	Poľnohospodárstvo	5
3 %	Strojárska technológia	2

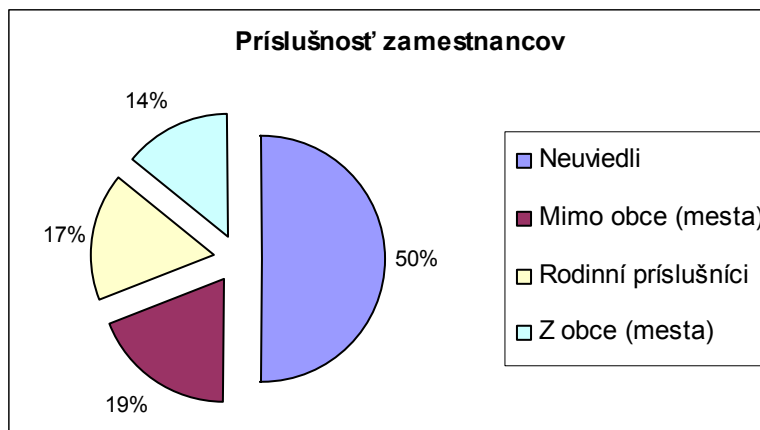
Počet podnikateľov (%)	Počet podnikateľov	Počet zamestnancov
56 %	33	0
15 %	9	1
7 %	4	2
5 %	3	3
3 %	2	5
3 %	2	9
2 %	1	10
2 %	1	32
2 %	1	52
5 %	3	neuviedli



Najviac zamestnancov má jeden podnikateľ z opýtaných, ide o počet 52, najväčšia skupina podnikateľov nemá zamestnancov.

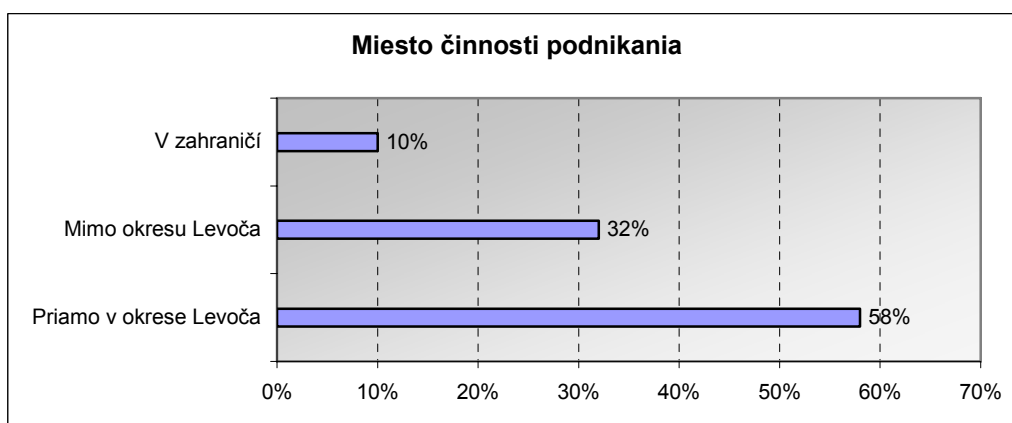
Na otázku, či sú zamestnanci obyvateľmi obce sídla podnikania, alebo inej obce, popri prípade rodinným príslušníkom odpovedali takto:

<b>Vaši zamestnanci sú:</b>		
54 %	Neuviedli	32
8 %	mimo obce (mesta)	12
7 %	rodinní príslušníci	11
6 %	z obce (mesta)	9



Väčšina podnikateľov pôsobí priamo v okrese Levoča, ostatní mimo nášho okresu a 8 z nich v zahraničí. Jeden respondent uviedol ako miesto svojho podnikania všetky lokality.

<b>Svoju činnosť vykonávate:</b>		
58 %	priamo v okrese Levoča	42
32 %	mimo okresu Levoča	23
10 %	v zahraničí	8

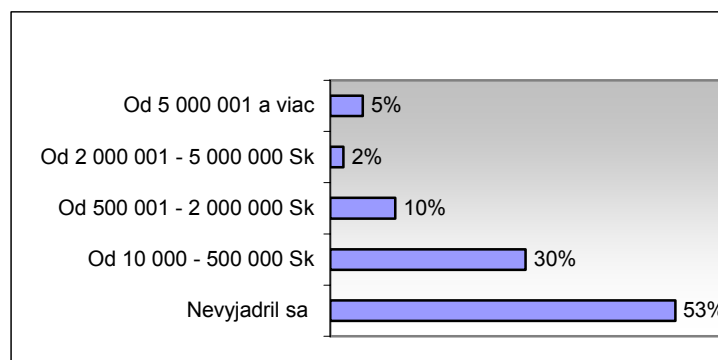


Na otázku, či plánujú opýtaní v blízkej budúcnosti rozšíriť poskytované služby, alebo zmeniť predmet svojho podnikania odpovedala väčšina ( 81%), že nie. 19 % však označilo kladnú odpoveď.

<b>V prípade „áno“ uviedli oblasť, o ktorú chceli rozšíriť alebo zmeniť podnikanie?</b>	
Nevyjadril sa	51
Chcem rozšíriť výrobu	1
Viac suvenírov zo Spiša	1
Ponúkala by som priestory RD na stretnutia	1
Obchod a služby	1
Výroba a predaj produktov	1
Sprostredkovanie tréningov pre zamestnancov firiem	1
Postaviť ranč mimo obce	1
Reštauračná a ubytovacia oblasť	1

Investície do svojho podnikania z vlastných zdrojov by v najväčšom rozsahu zrealizoval 1 respondent, 26 odpovedajúcich sa ku tejto téme nevyjadrilo a ostatní plánujú investovať do svojej činnosti aj z vlastných zdrojov. Cudzie zdroje by použilo 28 opýtaných a to v rôznom objeme. 31 respondentov však neuvažuje o využívaní cudzích zdrojov financovania.

<b>Koľko ste ochotný investovať na rozvoj Vášho podnikania z vlastných zdrojov v priebehu najbližších 5 rokov?</b>		
44 %	Nevyjadril sa	26
41 %	Od 10 000 – 500 000 Sk	24
10 %	Od 500 001 – 2 000 000 Sk	6
3 %	Od 2 000 001 – 5 000 000 Sk	2
2 %	Od 5 000 001 Sk a viac	1



<b>Máte záujem o cudzie finančné zdroje (úver, dotácie a pod.). Akú čiastku potrebujete na Vaše rozvojové zámery?</b>		
53 %	nevyjadril sa	31
30 %	Od 10 000 – 500 000 Sk	18
10 %	Od 500 001 – 2 000 000 Sk	6
2 %	Od 2 000 001 – 5 000 000 Sk	1
5 %	Od 5 000 001 Sk a viac	3

O zlepšenie informovanosti v rôznych oblastiach týkajúcich sa podnikania by pravdepodobne väčšina záujem nemala, keďže sa k tejto otázke 47 respondentov nevyjadrilo. Témy, ktoré sú pre niektorých zaujímavé sú uvedené v tabuľke:

<b>Aké informácie by ste ako živnostník uvítali?</b>	
Nevyjadril sa	47
Prehľad v zmenách zákonov týkajúcich sa živnosti	3
Možnosti získania dotácie	2
Internet	2
Marketing	1
Ako sa presadiť na trhu	1
Zriadenie chránenej dielne	1
Kontakty na odberateľov	1
Len v odbornej oblasti to je oprava obuvi	1

Na to nadväzujúc by časť podnikajúcich respondentov dopytovala po platenom školení orientovanom na tieto uvedené tézy:

<b>Akých školení by ste sa boli ochotní zúčastniť za poplatok?</b>	
Nevyjadril sa	43
Dane a príslušná legislatíva	7
Základy účtovníctva	3
marketing	2
Vypracovanie podnikateľského plánu	2
Manažment	2
Základy PC	1
Školenia pre stavebnú činnosť	1
Informácie okolo poľnohospodárstva	1

Čo sa týka spolupráce na rozvoji regiónu v kooperácii so samosprávou a zástupcami neziskového sektora, prípadne so školami sa 54% vyjadrilo kladne, ostatní by spolupracovať ochotní neboli.