

Workshop B

Téma: Miestne a regionálne produkty a služby a Perspektívy ekologického hospodárstva

Podtémy: Regionálna značka a marketing, Bioprodukty a biopotraviny,
Marketing predaja, Predaj z dvora, Problematika SHR, Ekopodnikanie v podmienkach EÚ

Moderátor: Ing. Martina Pavlovkinová

Prezentujúci	Názov organizácie	Krajina	Názov témy
<i>Ing. Martina Pavlovkinová</i>	MAS Partnerstvo Krtíšskeho Poiplia	SR	Regionálne značenie produktov a služieb na Slovensku v podmienkach MAS
<i>PhDr. Kateřina Čadilová</i>	Asociace regionálních značek	ČR	Regionálne značky a ich prínos – skúsenosti z ČR a ďalších európskych krajín
<i>PhDr. Igor Pašmík</i>	PMP Čierny Hron	SR	Slow food na Slovensku
<i>Zuzana Homolová</i>	MAS LEV, o.z.	SR	Predaj z dvora – aktuálna situácia na Slovensku
<i>Pavel Holík</i>	MAS Podpoľanie	SR	Životaschopnosť remesiel
<i>Zastupujúci prezentér: Tomáš Šulák</i>	Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s.	ČR	Regionálne značenie: „HANÁ regionální produkt®“

Záver z workshopu:

Regionálne značenie: Nakoľko nosnou témou workshopu bolo regionálne značenie, väčšina odporúčaní je smerovaná k tejto téme:

- Aktuálnym výstupom aktivít pracovnej skupiny Regionálna značka je vybraný logotyp regionálneho značenia na základe hlasovania 21 subjektov prostredníctvom NSS MAS. Odporúčame pokračovať v aktivite regionálneho značenia. Vnútorň motív (obsah) logotypu si navrhne každé územie podľa svojho rozhodnutia – vyberie si vnútorň obsah loga, ktorý charakterizuje jeho územie a zvolí si farebnosť
- Koordinácia: odporúčame NSS MAS, aby oficiálne zastrelila národnú úroveň koordinácie regionálneho značenia, aspoň v tomto období, keď regionálnu značku realizujú najmä MAS
- Dizajn manuál: odporúčame na úrovni NSS MAS zjednotiť aspoň základné body dizajn manuálu: visačky, nálepky, certifikát
- Zásady pre regionálne značenie: odporúčame prijať na úrovni NSS MAS štyri základné kritériá - tradícia, miestna surovina, ručná práca, jedinečnosť, ďalšie špecifiká si dorobí každá MAS sama
- Propagácia: odporúčame spoločný webdizajn regionálneho značenia pre jednotlivé územia, zatiaľ postačí zabezpečiť z úvodnej stránky www.nssmas.sk preklik na stránky MAS, ktoré majú regionálne značenie
- Propagácia: zo zdrojov NSS MAS prefinancovať vydanie letáku o regionálnej značke – so zameraním na predstavenie jednotného dizajnu loga a predstavenie v tom čase existujúcich značiek
- Odporúčame využiť 7 ročné skúsenosti ARZ a Národnej siete MAS v ČR

SlowFood:

- Odporúčame aktivity SlowFood, Terra Madre a pod. zamerania navzájom koordinovať a propagovať na podujatiach a aktivitách v území, aktívne zapojiť MAS a VSP
- Odporúčame využiť analýzy MAS a znalosť územia s cieľom vytvárať siete pre SlowFood

Ing. Martina Pavlovkinová



LEVOČA

Pavel Holík



LEVOČA

Zuzana Homolová



LEVOČA

PhDr. Igor Pašmík



Slow Food v sebe spája pôžitok a zodpovednosť



Hlavné Slow Food vzniklo v roku 1989 ako protireakcia na stravovanie v štýle fast foodu a rýchle tempo života, ako reakcia na žiarlivosť miestnych gastronómov a kým hľadali v obľubu hot spot, čo je, keď ľudia pochádzajú, ako chodí a ako nájsť vplyv potravín, experimentuje s týmto svetom.

Ono sa k tomu Slow Food má asi ako 100 000 členov a 150 krajinách sveta, zapojených do miestnych potrieb nazývaných Terroir, ktoré sa zaoberajú svedomím a ochotou miestnych kultúrnych a kulturných osôb.

LEVOČA

PhDr. Kateřina Čadilová



LEVOČA

Tomáš Šulák



LEVOČA