

Dvojtyždenník **6 200 ks**
do domácností a firiem

str. 8-9
Rozhovor
týždňa:
Zuzana Mauréry



n a š e novinky

Ročník: II. číslo 6/2015
Dátum vydania: 26. 3. 2015

Levoča

Projekt Sisplatz

str. 2 V roku 2014 bol úspešne ukončený ďalší projekt mesta Levoča, ktorý prinavrátil oddychovej zóne Schiessplatz rekreačnú a oddychovú funkciu.

Sieť miestnych skupín

str. 3 Na pôde miestnej akčnej skupiny LEV sa stretli zástupcovia miestnych akčných skupín. Hlavnou témou bola voľba nového predsedníctva.

Zdravie pre ústa

str. 4 Svetový deň ústneho zdravia sa slávi každoročne 20. marca. Odborníci v oblasti ústneho zdravia sa tento rok orientujú na konzumáciu cukrov v potrave.

Zachraňovali remízu

str. 12 Stolní tenisti Levoče v druhej lige takmer zakopli v Mokrancoch. Pred poslednou dvojhrou prehrávali 6:7. Ružbarský však zdolal Czinygelyho 3:0.



Primárnym cieľom projektu bolo oživenie spolupatričnosti vo vidieckom priestore.

INFORMAČNÝ DEŇ V LEVOČI

Pripomeňme, že primárnym cieľom projektu bolo oživenie hodnôt spolupatričnosti a vzťahov vo vidieckom priestore s dôrazom na spoluvytváranie verejného priestoru v duchu dediny, ako aj zvýšenie a skvalitnenie informovanosti a podpora rozvoja vzdelanostnej úrovne ľudského potenciálu.

Bližšie k ľuďom

Počas realizácie projektu bolo na pôde CPK Levoča zrealizovaných celkom päť informačných stretnutí a dva workshopy. Putovné aktivity v ob-

ciach Klčov, Olšavica, Granč-Petrovce, Dravce a v meste Spišské Podhradie zabezpečili, aby realizátori boli bližšie k ľuďom v prostredí, ktoré je im dôverne známe, kde žijú, pôsobia

a kde sa skôr nadchnú pre spoločnú prácu. I vhodná voľba samospráv, ktoré boli týmto spôsobom zapojené do projektu priniesla prekvapenie v počte zúčastnených záujemcov. Mnohé diskusie s účastníkmi viedli k zaujímavým nápadom, myšlienkam, organizačným prepojeniam a najmä vôľou prispieť k rozvoju levočského regiónu v oblasti cestovného ruchu. Preto sa tento deň niesol nielen v znamení

odovzdávania informácií o zrealizovanom projekte a jeho výstupoch, výsledkoch, ale najmä predstavoval záverečnú spätnú väzbu smerom k víziám zúčastnenej cieľovej skupine a širokej verejnosti, ktorá následne vyvolala ďalšie prekvapivé a zaujímavé nápady, ktoré je možné aplikovať spoločne v území LEVa.

Text a foto: (Aha)