



**Centrum prvého kontaktu  
Levoča**

Námestie Majstra Pavla 28

054 01 Levoča

tel. : 0903 641 645

[www.cpk.sk/levoča](http://www.cpk.sk/levoča)



## SÚŤAŽ

### Najlepšia inovácia v CR



MINISTERSTVO DOPRAVY, VÝSTAVBY  
A REGIONÁLNEHO ROZVOJA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Cieľom Súťaže o najlepšiu inováciu v cestovnom ruchu je zvýšenie záujmu o turistickú destináciu Slovensko zo strany domácej, ale aj zahraničnej klientely, zvýšenie konkurencieschopnosti subjektov podnikajúcich v cestovnom ruchu, zvýšenie úrovne kvality služieb, väčšie zviditeľnenie bohatého portfólia slovenských atraktivít a v neposlednom rade aj popularizácia Slovenska ako atraktívneho turistického cieľa.

Štatút Súťaže o „najlepšiu inováciu v cestovnom ruchu“ je spracovaný s cieľom vytvorenia zdravej súťaživosti s poukázaním na nevyhnutnú potrebu inovácií v cestovnom ruchu, ak chceme dosiahnuť jeho pozitívny rast. Najlepšie subjekty budú prezentované na oficiálnych webových stránkach sekcie cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR.

Vyhlasovateľom súťaže je Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, organizačným a odborným garantom je sekcia cestovného ruchu MDVRR SR a Slovenská agentúra pre cestovný ruch.

So štatútom súťaže a jej podmienkami je možné sa oboznámiť na stránke ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja [www.telecom.gov.sk/](http://www.telecom.gov.sk/) v záložke cestovný ruch – aktuálny.

Vítaný príspevok bude ocenený Cenou ministra dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR. Ocenené môžu byť aj ďalšie príspevky na základe rozhodnutia komisie. Slávnostné vyhlásenie výsledkov súťaže sa uskutoční každoročne v rámci sprievodného programu medzinárodného veľtrhu cestovného ruchu ITF SlovakiaTour v Bratislave.

**Termín uzávierky súťaže: 10. 12. 2014**

Zdroj: <http://www.telecom.gov.sk/>

### Príklad dobrej praxe - SHR Ing. Ján Orinčák

Samostatne hospodáriaci roľník Ing. Ján Orinčák, absolvent Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre, sa hospodáreniu venuje v podstate od svojich 18-tich rokov, kedy začal vypomáhať otcovi.

Odmлада vypestovaný vzťah k pôde a zvieratám dnes úspešne zúročuje vo svojej práci.

Po absolvovaní nitrianskej univerzity pracoval päť rokov ako zootechnik. Dnes hospodári na poľnohospodárskych pozemkoch v katastrach obcí Klčov a Spišský Hrhov v okrese Levoča.

Zamestnáva skúsených a flexibilných spolupracovníkov podľa sezónnosti a charakteru poľnohospodárskych prác.

Zabezpečuje poľnohospodársku prvovýrobu **obilovín** (pšenica, jačmeň, ovos) **strukovín** (sója) **olejnín** (repka) a **krmovín** (lucerna, ďatelino-trávne miešanky).

Realizuje špecializovanú prvovýrobu **ovocných stromčekov** a prvovýrobu kríkov **drobného ovocia** vhodných do drsnejších klimatických podmienok.

Pokračuje v tradícii pes-

tovania **tonizujúcich liečivých rastlín** (schizandra čínska) a **menej známych druhov drobného ovocia** (čučoriedka, brusnica, zemleza kamčatský, stévia rebaudiana, jarabina čierne).

Okrem rastlinnej výroby sa venuje aj chovu hovädzieho dobyčka (plemeno **Slovenské strakaté**) a oviec pre ďalší chovný materiál, mäso a maštalný hnoj.

Radosť mu prináša aj chov koní, zameraný na plemeno **Slovenský teplokrvník**.



# Význam cestovného ruchu pre rozvoj lokality a regiónu

Význam turizmu je na Slovensku dlhodobo podceňovaný. Málokto vníma turizmus ako priemyselné odvetvie generujúce výrazný zdroj príjmov predovšetkým v priemyselne zaostalejších, ale prírodne a kultúrne bohatých regiónoch/lokality.

V susednom Rakúsku, kde sú prírodné a kultúrne atraktivity porovnateľné so Slovenskom a štát, samospráva i podnikatelia odvetviu dlhodobo venujú adekvátnu pozornosť, tvorí turizmus cca 9 % HDP (4-násobok v porovnaní so Slovenskom).

Počet zahraničných návštevníkov je oproti Slovensku viac než 20-násobný, ale i v Českej republike je ich viac ako 5-krát toľko ako na Slovensku. (údaj z r. 2011).

Dobrou správou je, že Slovensko má pre turizmus (čo sa týka prírodných a kultúrnych zdrojov) skutočne vynikajúci východiskový potenciál.

Napriek určitým negatívam je jednou z pozitívnych stránok nášho zaostávania prostredie relatívne nedotknuté „turistickým biznisom“ - a to nielen príroda, ale aj kultúra a zvyky.

V prípade vhodne premyslenej stratégie a jej dôslednej realizácie sa doterajšia malá známosť destinácie Slovensko a jej istá naivita môže z dlhodobého hľadiska obrátiť v náš prospech.



Zdroj: Úvod do destinačného manažmentu, 2011

## Turizmus - výhodný spôsob obživy

- čistý priemysel, ktorý neničí životné prostredie
- vysoký podiel ľudskej práce, pričom zamestnáva aj nižšie vzdelanostné kategórie
- za prácou zväčša netreba cestovať, je viazaná lokálne
- podporuje malé a stredné podnikanie, pričom zisk zostáva v regióne
- pracuje prevažne s domácimi vstupmi
- živí lokálnu kultúrnu ponuku a poskytovateľov služieb
- zvyšuje kvalitu života a životnú úroveň miestnych obyvateľov
- prináša devízy, ale aj DPH ostáva v domovskej krajine

## Praktický prínos turizmu pre Slovensko

### Príklad

Zamysleli ste sa niekedy nad tým, aký ekonomický prínos má pre vašu turistickú lokalitu každoročne organizované podujatie s návštevnosťou niekoľko tisíc hostí? Alebo prečo sa zahraničné destinácie „bijú“ o hosťovanie atraktívnych športových či kultúrnych podujatí? Nemci alebo Rakúšania majú dnes vopred presne vypočítané nielen investície potrebné na dané podujatie, ale presne aj to, koľko na podujatí zarobí gastronómia, ubytovacie kapacity, maloobchod, prepravcovia, doplnkové služby a všetci ostatní. Koľko ľudí podujatie zamestná a koľkým sezónnym pracovníkom prinesie dočasnú prácu.

Už pri zrode konceptu podujatia (organizovaného mestom či obcou) si treba klásť mnohé otázky a požadovať konkrétne odpovede. Snaha zrealizovať „podujatie pre podujatie“ by v budúcnosti už nemala obstať.

**Sú to neefektívne a zbytočne vynaložené peniaze a čas.**

Turizmus je výhodným akcelerátorom rozvoja regiónov a zdroj príjmov pre jeho obyvateľov. Dovoľuje zamestnať relatívne veľa ľudí, a to aj s nižším vzdelaním. Turizmus sa môže stať aj zdrojom doplnkových príjmov k hlavnému zamestnaniu, ak má človek domáce hospodárstvo, ovláda zabudnuté remeslo, alebo má podnikavého ducha.

Každý fungujúci subjekt poskytujúci služby cestovného ruchu na seba nadväzuje širokú škálu dodávateľských aktivít, čo vytvára ďalšie pracovné miesta. Rozbiehajúci sa turizmus vyvoláva malé a stredne veľké investície do infraštruktúry (napr. penziónov, reštaurácií, klubov), výnimočne aj veľké investície. Zatiaľ čo budovať konkurencieschopné produkty je možné aj s malými investíciami.

Kľúčovou je kreativita. Rozvoj turizmu zveľaďuje krajinu a prospieva k rozvoju kultúry a kultúrnosti a v končnom dôsledku zvyšuje životnú úroveň obyvateľov regiónu či lokality.

### Destinačný manažment a spolupráca subjektov v destinácii

Destinačný manažment - riadenie destinácie - je v medzinárodnom meradle jediným spôsobom, ako sa presadiť a byť dlhodobo konkurencieschopný.

Hlavným cieľom destinačného manažmentu je zvyšovanie príjmu z cestovného ruchu, za predpokladu udržateľnosti takéhoto rozvoja. To znamená vyšší počet návštevníkov, dlhší pobyt a väčšie výdavky návštevníka počas pobytu v destinácii.

**Základným atribútom napredovania nielen v cestovnom ruchu, ale celej spoločnosti je znova sa naučiť myslieť na prospech celku ako na nevyhnutnú podmienku aj vlastného úspechu. Toto je základná premisa úspechu v destinačnom manažmente.**

Zdroj: Úvod do destinačného manažmentu, 2011

## Udialo sa v novembri

Regionálne pracovisko Národnej siete rozvoja vidieka pre Prešovský kraj zorganizovalo dňa 26.11.2014 v kaštieli v Rožkovanoch aktivitu pod názvom:

„Informačný seminár – Vidiecky cestovný ruch a príležitosti pre mladých ľudí na vidieku v novom programovacom období.“



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:  
Európa investujúca do vidieckych oblastí

VIDIECKE INFOLISTY