

Podnikateľka Slovenska

Od 19.9.2014 do konca októbra sa môžu slovenské podnikateľky zapojiť do projektu „*Podnikateľka Slovenska*“.

Už 15-ty ročník tejto prestížnej súťaže umožňuje podnikateľkám zviditeľniť svoje podnikateľské aktivity vďaka agentúre Slovak Business Agency (SBA).

Projekt, ktorý každoročne vyhlasuje SBA je zameraný na rozvoj podnikania žien na

Jeho hlavným cieľom je oceniť a vyzdvihnúť dôležité miesto žien vo sfére podnikania.

Do 15. ročníka súťaže „*Podnikateľka Slovenska 2014*“ sa môžu zapojiť ženy, ktoré sú majiteľkami obchodných spoločností a živnostníčky podnikajúce minimálne jeden rok.

Hlavnou podmienkou pre účasť v súťaži je, aby podnikateľky vlastnili aspoň 50% podiel v spoločnosti.

Prihlásené podnikateľky rozdelí porota do troch kategórií:

Vynikajúca podnikateľka
Začínajúca podnikateľka
Úspešná živnostníčka



Výsledky súťaže budú vyhlásené **15.1.2015**.

Zdroj: Mesačník podnikanie

Centrum prvého kontaktu
Levoča

Námestie Majstra Pavla 28

054 01 Levoča

tel. : 0903 641 645

www.cpk.sk/levoča



Udialo sa v októbri

Koncom októbra realizovalo CPK dva informačné workshopy v rámci projektu „Bližšie k ľuďom, bližšie k cieľu“.

Prvý workshop bol venovaný téme: *Ponuka a predaj služieb vidieckeho cestovného ruchu*.

V rámci neho aktéri rozoberali témy ako kvalita a komplexnosť poskytovaných služieb, proces tvorby marketingových stratégií v podmienkach regiónu MAS LEV a tiež sa zaoberali otázkou vytvorenia nového

produktu - turistického pasu.

Spoločne zmapovali ponuku služieb v území MAS LEV ako z hľadiska ubytovania a stravovania, tak aj ďalších atrakcií, ktoré môže územie ponúknuť návštevníkom.

V závere vytipovali možné subjekty, ktoré by sa mohli podieľať na tvorbe turistického pasu.

Druhý workshop sa venoval téme: *Sieťovanie vidieckeho potenciálu*.

Hlavnými tézami bol

destinačný manažment, vytváranie partnerstiev, spolupráca subjektov a ich prínos či podpora nízkapacitného ubytovania v CR.

Objasnil sa pojem *destinácia* ako cieľ istej turisticky zaujímavej oblasti, do ktorej návštevník prichádza a ktorý je dôležitý z hľadiska komplexnej ponuky služieb cestovného ruchu.

Druhá časť bola zameraná na hľadanie možností vzájomného prepojenia subjektov pôsobiacich v CR a ich možnosti spolupráce pre dosiahnutie lepšieho úžitku pre všetkých poskytovateľov služieb, ktorý povedie k rozvoju celého územia.



Svet hľadá ľudí, ktorí dokážu niečo urobiť, nie ľudí, ktorí vedia vysvetliť, prečo niečo neurobili.

Helen Rowland



Ocenenie pre najlepších v cestovnom ruchu

Krajská organizácia cestovného ruchu pripravuje prvý ročník ocenenia **Najlepší v cestovnom ruchu Prešovského kraja**. Prestižné ocenenie má poukázať na kvality osobností, zariadení, zamestnancov a produktov patriacich k špičke v cestovnom ruchu na severovýchode Slovenska.

Nominácie môžu podávať právnické aj fyzické osoby do **30. novembra 2014** poštou alebo mailom prostredníctvom formulára. Pravidlá nominácií definujú Všeobecné podmienky udeľovania ocenení. V kategóriách Osobnosť cestovného ruchu (CR) a Produkt CR rozhodne o víťazoch odborná porota. Najlepších v kategóriách Zariadenie CR a Zamestnanec CR vyberie verejná verejnosť prostredníctvom internetovej ankety. Tá bude k dispozícii na stránkach www.severovychod.sk a www.po-kraj.sk od 15. decembra 2014 do 15. januára 2015.

Zdroj: www.severovychod.sk

Podpora zamestnanosti a podnikania na vidieku



VOKA v roku 2014 opäť otvorila mikropôžičkový program (MPP) určený pre podporu zamestnanosti a podnikania na vidieku.

Tento program funguje od roku 1999. Pôvodným cieľom programu bolo vytvoriť podmienky na rozvoj podnikania na vidieku sprístupnením iniciačného kapitálu a podporovaním spolupráce medzi podnikajúcimi občanmi v rámci komunit.

V rámci programu mali vidiecki podnikatelia možnosť získať skupinové mikropôžičky, za ktoré si navzájom ručili členovia skupiny.



V roku 2005 prešiel program viacerými zmenami, jeho pôvodný cieľ (napomáhať rozvoju vidieka) však zostal zachovaný. Aktuálna podoba mikropôžičkového programu MPP je nasledovná:

Cieľ MPP - pomoc malým živnostníkom a subjektom uchádzajúcim sa o granty, ktoré budú mať priaznivý dopad na rozvoj vidieka, získať finančné prostriedky, ktoré by im boli inak nedostupné.

Cieľová skupina MPP - malí podnikatelia na vidieku, obce, mikroregióny, občianske združenia a pod.

Cieľové územie MPP - celé Slovensko

Podmienky čerpania mikropôžičky:

Výška pôžičky: 1000-6640€

Úroková sadzba: 5% ročne

Spôsob čerpania: jednorázovo na účet klienta

Doba splatnosti: 6-24 mesiacov

Účel použitia:

Podnikatelia - prevádzkový kapitál tvorí max 50%

Nepodnikatelia - projekty súvisiace s rozvojom vidieka

Zabezpečenie: do výšky 100% istiny

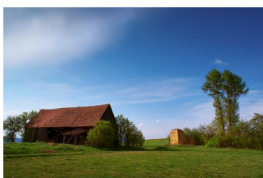
Poplatky: žiadne

Odklad splátok: je možný na požiadanie

Sankcie: 0,1% za každý deň omeškania z dlžnej čiastky

Zdroj: VOKA

Príklad dobrej praxe—Ekofarma Odorica



V území MAS LEV už dobre známa rodinná ekofarma Odorica pripravuje každoročne v rámci svojich aktivít zaujímavé akcie, súvisiace so slovenskými tradíciami. Ani tento rok tomu nebolo inak. Viac o zrealizovaných aktivitách sa dočítate na www.odorica.sk

Pripravované aktivity:

26.10. Sviatok sv. Demetera

15.11. Martin na bielom koni

6.12. Mikuláš na Odorici

31.12. Silvester na farme



Čo vie do turistického pasu ponúknuť územie MAS LEV?

Návrhy a pripomienky aktérov zúčastnených na úvodných workshopoch projektu „Bližšie k ľuďom, bližšie k cieľu“ vyústili do niekoľkých nápadov, ako vytvoriť nový atraktívny produkt, ktorý by ponúkol návštevníkom nášho územia výhody v podobe zliav či iných benefitov.

Prítomným sa ako ideálna javila myšlienka zapojiť do spolupráce minimálne 4 subjekty, ktoré by dokázali poskytnúť zľavy na ubytovanie a stravovanie, zľavy na vstupenky do historických pamiatok,

doplňkové služby v podobe športových a wellness služieb, ale napríklad aj možnosť zakúpiť tradičné remeselné výrobky za atraktívne ceny.

Aj keď padli konkrétne návrhy, ktoré subjekty by sa mohli do realizácie zapojiť, vzhľadom na ich neprítomnosť na workshopoch ich nateraz nemôžeme zverejniť. Každopádne dotknuté subjekty oslovíme na spoluprácu.



Zapojte sa s nami do formovania kvalitného vidieckeho cestovného ruchu na našom území.

Ak máte nápady ako k nám prilákať návštevníkov, napíšte nám svoje podnety na našu facebookovú stránku *Kancelária Cpk Levoča* alebo nás kontaktujte telefonicky na t.č. 0903 641 645.



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investujúca do vidieckych oblastí

VIDIECKE INFOLISTY